

2011 – die Zwölfte

die MedienRegion Stuttgart

in medias res

das Thema: Kreativwirtschaft

Wie vielfältig und gut die Produkte und Angebote der regionalen Kreativwirtschaft sind, kann man gar nicht oft genug betonen. Diesem Wissen und Anspruch haben sich auch einige Initiativen verschrieben, die mit viel Engagement und Herzblut dieses vorhandene Können zusammenfügen und auch herzeigen.

Darunter befinden sich sowohl etablierte Mitstreiter wie etwa die Macher der jährlich stattfindenden Designplattform Dekumo vom 2. bis 4. Dezember im Wilhelmshaus, die dieses Jahr mit der Veranstaltungsreihe „Was uns bewegt!“ verschiedenen hiesigen Initiativen, Konzepten und Projekten eine Plattform bieten. www.dekumo.de
Eine neue Initiative hat sich in Esslingen ein eigenes Dach geschaffen. Das Shop-Konzept des Depato Concept Store der beiden Esslinger Designer Sarah Schmid und Olaf Brostowski und des Architekten Stefan Bräuning ermöglicht es kleineren Labels, Agenturen, Künstlern und Handwerkern aus Esslingen und der Region, ihre Produkte auf zwei Stockwerken einer breiteren Kundschaft zu präsentieren. Mitten in der Altstadt von Esslingen ist ein



Foto: Dekumo

Kaufhaus entstanden, in dem sich Kreative aller Couleur für verhältnismäßig wenig Geld mit eigenen Verkaufsflächen einmieten können. Vom Nischenverlag von Jolanta Gatzanis (www.gatzanis.de) über Möbel und Interior Design (z.B. www.billevanille.de, www.urbandesigners.de), Schmuck (www.palazzo-schmuck.de, www.unikatewerkstatt.de), Mode (z.B. www.billevanille.de, www.paulapopp.de), Bildhauerei, einer Maleragentur (www.malertekten.de) oder einer Naturkosmetikmanufaktur bis hin zum Steindrucker (www.edition-ulrich.de) sind hier kreative Köpfe aus der Region auf engstem Raum vereint. www.depato-store.de

Peter Hofelich MdL
Mittelstandsbeauftragter der baden-württembergischen Landesregierung



die Frage: Welche Fragen richten die Kreativen an den Mittelstandsbeauftragten der Landesregierung?

„Bei meinen Gesprächen mit Menschen aus der Kreativwirtschaft erlebe ich ein starkes Interesse an der neuen Landesregierung. Sie haben genau registriert, dass sie im Koalitionsvertrag nicht unter ferner liefen angesprochen werden, sondern ins Zentrum gerückt sind, der Dialog mit ihnen gesucht wird, die Rahmenbedingungen ihrer Arbeit verbessert werden sollen. Das schafft Erwartungen, die unter dem Vorzeichen der Haushaltskonsolidierung eine anspruchsvolle Herausforderung sind. Ihr stelle ich mich gerne, denn von kreativen Innovationen, von heute noch nicht bekannten Produkten und Dienstleistungen, hängt unsere wirtschaftliche Zukunft ab.“

Am 16. November habe ich deshalb das 1. Forumsgespräch Kreativwirtschaft durchgeführt – einen

Workshop mit rund 50 Akteuren. Die Frage nach der Passgenauigkeit der Förderinstrumente des Landes stand im Zentrum. Die sehr ausführliche, qualifizierte und konkrete Diskussion machte deutlich: Wir haben in Baden-Württemberg gut ausgebaute Förderprogramme, die von den Kreativen in Anspruch genommen werden können, ebenso engagierte Helfer wie zum Beispiel die Medien- und Filmgesellschaft.

Die Branche erkennt das durchaus an. Aber es gibt auch Lücken und Schwachpunkte, wie die Diskussion ebenfalls zeigte. Drei Beispiele: Den Kreativen fehlen Coaching-Angebote, bei denen nicht nur punktuell beraten, sondern über eine längere Zeit intensiv begleitet wird. Sie fragen nach Alternativen zu klassischen Kredithilfen, nach Mikrofinanzierungen und Instrumenten wie Crowd Funding. Sie wünschen sich, dass den Banken mehr Kenntnisse zu den Besonderheiten ihrer Branche und deren Geschäftsmodellen vermittelt werden.

Wir vertiefen die Analyse derzeit mit einer bis Anfang 2012 laufenden Fragebogenaktion. Dann werden wir sehen: Was kann vor Ort gemacht werden, in der kommunalen, regionalen Wirtschaftsförderung? Wo ist das Land gefragt? Was kann jetzt schon von den Förderinstitutionen des Landes geleistet werden? Braucht es für manches zusätzliche Finanzmittel?

Die Ergebnisse kann ich nicht vorweg nehmen. Eines aber gilt: Wir werden die Frage der Passgenauigkeit unserer Förderinstrumente im Dialog mit der Branche weiter verfolgen. Und wo die Rahmenbedingungen nicht stimmen, werden wir sie nach und nach verbessern.“

der Raum



Die **Nagoldschmiede**, Münsters höchstes Gebäude, beherbergt Handwerk und Kreativität. Künstler, Fotografen, Werbetreibende, Bar- und Cateringdienstleister und ein Messebaubetrieb sind hier ansässig. Die großzügigen, lichtdurchfluteten Loft-Räume bieten einen exklusiven Blick über **Stuttgart-Münster** und die gegenüberliegenden Weinberge. Auf den drei ausladenden Dachterrassen lassen sich Arbeiten und Erholung verbinden. Gerade ist eine Bürofläche von 430 m² mit einer 300 m² großen Dachterrasse frei. Das Gebäude verfügt über Lager- und Werkstattflächen sowie Personen- und Lastenaufzüge. Bus und Stadtbahn befinden sich in 150 bzw. 500 m Entfernung.
Till O. Scheurle, E. Scheurle Messebau GmbH, Telefon 0711-617067, kontakt@scheurle-messebau.de.

der Termin

2. bis 4. Dezember 2011, Fr 14 bis 22 h, Sa/So 11 bis 20 h

Dekumo Stuttgart
Plattform für Design, Kunst und Mode
www.dekumo.de, 5 bzw. 8 € s.a. das Thema

4. Dezember 2011, um 15 h

„Ich liebe Dich!“
66 + 6 Beispiele, von Goethe bis Gernhardt, Führung durch die Ausstellung
www.dla-marbach.de, 3 bzw. 5 €
der Ort: Deutsches Literaturarchiv, Schillerhöhe 8-10, Marbach am Neckar

6. Dezember, 17:30 bis 19 h

„Stolperfälle Urheberrecht!“
Pre Fixe: Legal mit Rechtsanwalt Ralf Kitzberger, Ludwigsburg ab 19 h, Jour Fixe Film
www.dcf.mfg.de
der Ort: 451 Filmtheater, Türlenstraße 2, Stuttgart

7. Dezember 2011, um 20:15 h

„Die Elenden von Łódź“
Pragmatiker oder Monster?
Roman von Steve Sem-Sandberg, Rudolf Guckelsberger liest, Silke Arning, SWR, moderiert
www.buchwochen.de
der Ort: Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher-Straße 10, Stuttgart

8. Dezember 2011, um 19 h

12. Medien-Meeting
die Partner der MedienInitiative und ihre Gäste sind eingeladen
kreativ@region-stuttgart.de

13. Dezember 2011, 17 bis 20:30 h

„Medienbranche im Umbruch“
5. Mediensymposium mit Frank Mair, Mairdumont Verlag, Michael Frank, RTS Rieger Team, Uwe Swoboda, Duale Hochschule Baden-Württemberg
mediensymposium@dhbw-stuttgart.de, 100 €
der Ort: Rathaus, Stuttgart

16. Dezember, um 20:30 h

Annette Neuffer Quintett
Weihnachtskonzert im Esslinger Jazzkeller
www.jazzkeller-esslingen.de, 20 €
der Ort: Jazzkeller, Webergasse 22, Esslingen

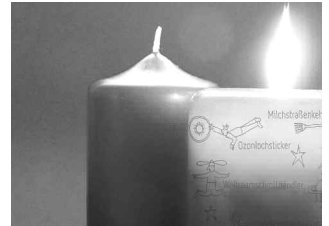
bis 5. Februar 2012

„Das Schrimmen von Tink“
Ausstellung mit Studenten und Absolventen von Alexander Roob, Kunstakademie Stuttgart
www.galerie-der-stadt-backnang.de
der Ort: Galerie der Stadt, Stiftshof 2, Backnang

bis 5. Februar 2012

„Passio und Compassio – vom Leben und Sterben der Heiligen“
www.galerie-der-stadt-backnang.de, 3 €
der Ort: Graphikkabinett, Helfershaus, Stiftshof 8, Backnang

der Tipp



Soldan Kommunikation aus Stuttgart überrascht mit **Wortlicht – Neues aus dem 7. Himmel**, Kerzen mit Illustrationen von Sergio Vesely. Nach dem Anzünden „erscheinen“ auf der Kerzenoberfläche nach und nach verborgene Worte und Grafiken und sorgen in der dunklen Jahreszeit über 40 Stunden lang für gute Laune und lustige Begegnungen mit zauberhaften Figuren des Künstlers. Kostenlose Musterkerze, Preise auf Anfrage, www.soldan-kommunikation.de

Seit Anfang November zeigt die **Online Animation Library** in der Stadtbibliothek Stuttgart die Filme, die bisher nur einmal im Jahr beim Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) bestaunt werden konnten. In einer Mischung aus Filmarchiv und Marktplattform für das ITFS will sich dieses innovative Projekt zu einem qualitativ hochwertigen Online-Archiv für Animationsfilme entwickeln. Ergänzend wird eine umfangreiche Bibliothek mit Büchern und Festivalkatalogen zum Thema aufgebaut und Workshops veranstaltet.



der Freiraum: Business Angels Region Stuttgart

Die Mitglieder des Business Angels Region Stuttgart e.V. haben dieses Jahr ganz besonders viele Businesspläne angeschaut und überdurchschnittlich viele Beteiligungsgespräche geführt. Damit gehört das Jahr 2011 zu einem ihrer aktivsten Jahre. Start-ups mit internetbasierten Geschäftsmodellen zählen zu einem der Branchenschwerpunkte der Business Angels. So haben sie sich 2011 z.B. an der Stuttgarter Conceptboard GmbH beteiligt, die eine Whiteboard-Lösung im Internet betreibt und an der Waiblinger Dozeo Webinar Hosting GmbH, die einen Online-Marktplatz für Webinare entwickelt, der Unternehmen und Privatpersonen eine Plattform für virtuelle Meetings jeder Art bietet.

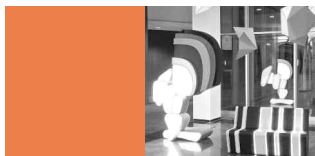
2003 wurde der Verein Business Angels Region Stuttgart als Netzwerk für private Kapitalgeber auf Initiative der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, der Landeshauptstadt Stuttgart, der i.con innovation und renommierter Unternehmerpersönlichkeiten gegründet. Das Netzwerk vermittelt Kontakte zwischen ausgewählten innovativen Gründungsvorhaben und Privatinvestoren. Erfahrene Business Angels beteiligen sich mit eigenem Kapital in der Frühphase an Erfolg versprechenden Unternehmen und erhalten dafür Unternehmensanteile. Sie unterstützen junge wissensbasierte Unternehmen zudem mit ihrer unternehmerischen Erfahrung, ihrer Management- und Führungskompetenz und ihren Netzwerkkontakten, z.B. zu Kunden oder zu weiteren Kapitalgebern. Persönliche Betreuung, Vertraulichkeit und Integrität sind dabei wesentliche Grundsätze.

Das Netzwerk verfügt über sehr vielfältige Branchenerfahrungen und Fachkompetenzen, beispielsweise im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologie, im Maschinenbau und anderen Ingenieursbereichen, in Life Sciences, Medizintechnik und Gesundheitswirtschaft, im Bereich Medien sowie in der Finanz- und Betriebswirtschaft. Beteiligungskapital suchende, kompetente Gründungsteams mit Erfolg versprechenden Forschungsergebnissen oder innovativen Technologien, mit chancenreichen Geschäftsmodellen, einer aussichtsreichen Marktsituation und einem besonderem Wachstumspotential können sich jederzeit an die Business Angels Region Stuttgart wenden.
www.business-angels-region-stuttgart.de

die Aktiven

Das Label **Allscore**, Stuttgart, hat den eigenen Youtube-Kanal gestartet mit Videos sowie diversen Playlists weiterer Videos mit Allscore-Musik. www.allscore.de

Die **DSV-Gruppe** zeigt bis 9. Dezember Installationen, Computergrafiken sowie eine neue Skulpturengruppe des aus Esslingen stammenden Künstlers **Tobias Rehberger**. www.dsvkunstkontor.de



Fünf Titel des **Hatje Cantz** Verlags wurden mit dem Fotobuchpreis 2012 ausgezeichnet, in der Kategorie Fotolehrbuch konnte das **BFF**-Handbuch Verträge überzeugen. www.fotobuchpreis.de

LässigMüller Werbeagentur, Stuttgart, ist die neue Leadagentur für das weltweite Corporate Marketing und das Handelsmarketing des Elektrowerkzeugherstellers Metabo, Nürtingen. www.lmwa.de

Der Deutsche Pavillon auf der Expo 2010 in Shanghai der Stuttgarter Szenografen **Milla & Partner** u.a. wird mit dem Designpreis Deutschland 2012 in Silber für das Kommunikationsdesign ausgezeichnet. www.milla.de

Agora42, **Plot** und **Sphaeroglogium** sind die „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2011“ aus Stuttgart. www.kultur-kreativwirtschaft.de

Die Stuttgarter **Schokolade** räumt beim Wirtschaftsfilmpreis Gold in den Kategorien Filme aus der Wirtschaft und Filme in den neuen Medien und Silber für das Web Special ab. www.schokolade.tv

Christian Spuck wurde der Deutschen Theaterpreis „Der Faust 2011“ für Choreographie für Poppea//Poppea für die Gauthier Dance verliehen. www.christianspuck.com



Wulf Wager hat an den Stammischen Württembergs Lieder und Sprüche für sein Buch „Schwäbischer Trinkspruchbeutel“ gesammelt.



Die beiden Kalenderbücher Architektur 2012 und Innenarchitektur 2012 von **Susanne Wais** sind erschienen. www.waisdesign.de

WRS-Kreativwirtschaft



Emotionale Designwerte entscheiden zunehmend über den Erfolg eines Unternehmens. Ikonen der Fahrzeuggeschichte zeugen davon, wie Marke und Design Faszination erzeugen. Am 6. Dezember lädt die WRS zum sechsten Treffpunkt Automotive um 17 h in das Haus der Architekten ein. Klaus Frenzel, Leiter

Advanced Design Deutschland der Daimler AG wird mit seinem Vortrag „Trends und Innovationen im Automobildesign“ zum anschließenden Meinungs- und Erfahrungsaustausch anregen.

Treffpunkt Automotive ist Teil der Clusterinitiative Automotive Region Stuttgart (CARS). CARS richtet sich an Geschäftsführer, Entwicklungsleiter sowie leitende Mitarbeiter aller Unternehmen der Automobilindustrie, außerdem Vertreter der Kreativwirtschaft, die innovative Services und Produkte für die Automobilwirtschaft der Region Stuttgart in ihrem Unternehmensportfolio haben. cars.region-stuttgart.de

die Chance

Beim **Cyber One**, dem Hightech Award der Wirtschaftsinitiative BW-Con, werden innovative Geschäftskonzepte von Start-ups und mittelständischen Wachstumsunternehmen gesucht. www.cyberone.bwcon.de (9.1.2012)

FischerAppelt TV Media startet Recruiting-Wettbewerb „The Red Cap Project“ für Filmschaffende. www.fischerappelt.de bzw. www.youtube.com/fischerAppelt (17.2.2012)

Als **Dienstleister des Jahres 2012** können sich herausragende Dienstleistungsunternehmen aus Baden-Württemberg beim Ministerium für Finanzen und Wirtschaft bewerben. www.dienstleistungsoffensive.de (24.2.2012)

Neue Internetdruckerei **Flyer4Fun** startet Kreativwettbewerb zum Thema Smart Shopper, die Sieger werden von der Facebook-Community gewählt. www.flyer4fun.de (6.12.)

Film Commission Region Stuttgart

Neu in der **Location-Datenbank** der Film Commission Region Stuttgart: Die Galerie AK1 in Stuttgart-Mitte mit einem ganz eigenen Charme von freigelegtem Fachwerk und rohem Wandputz. Das Gebäude aus dem 18. Jahrhundert bietet einen großen und zwei kleine Galerieräume sowie einen Empfangs- und Barbereich. www.locationguide.de



Die besten Werbespots der Welt zeigt die **Cannes Rolle 2011 in Stuttgart** dank der studentischen Marketinginitiative MTP in Kooperation mit der Film Commission Region Stuttgart. Der Galaabend am 15. Dezember startet um 18:30 h im Metropol-Kino mit einem Sektempfang und bietet einen Blick hinter die Kulissen des weltweit wichtigsten Werbefilmfestivals. Anschließend werden die mit den begehrten Löwen ausgezeichneten Werbespots gezeigt. Die Eintrittskarten kosten 10 Euro und können ab sofort unter stuttgart@mtp.org bestellt werden.

film.region-stuttgart.de

Popbüro Region Stuttgart

Stuttgart ist bekannt für seine kreative und moderne Musikszene. Viele Clubs bieten innovative Konzert- und Eventreihen an, die immer wieder neues Publikum voller Begeisterung zu sich locken. Ein Beispiel ist der **Club Zwölfzehn**, der seit diesem Sommer mittwochs in Kooperation mit 0711 Entertainment die Partyreihe „Ping-Pong Disco“ veranstaltet – Tischtennis, Tanz und Feiern in angenehmer Atmosphäre, bei heißen Temperaturen sogar mit angefeuertem Grill.

Auch der **Kulturverein Merlin e.V.** bietet mehrmals im Jahr die Konzertreihe „Kesselound“. Künstler aus der Region Stuttgart werden hier gefördert und repräsentieren in heimischer Location das künstlerische und kreative Potential Stuttgarts. Die Kultureinrichtung Merlin hat sich seit ihrer Gründung vor 25 Jahren mit einem breitgefächerten Programm zwischen Kunst, Kultur und Musik einen festen Namen in der kreativen Szene der Stadt Stuttgart erarbeitet. www.zwoelfzehn.de, www.0711buero.de, www.merlin-kultur.de

popbuero.region-stuttgart.de

die Anderen



Zum Jahreswechsel präsentieren viele Künstler ihre **neuen Kalender**. René Staud zeigt zwölf Bilder des legendären Aston Martin im Zeichen des Mottos „Power, Beauty and Soul“. Conny Winter fotografiert zwölf Mercedes-Benz-Modelle für den PKW-Kalender 2012. Das Thema „Visionary Cities“ fügt Virtuelles und Reales mit sehr aufwändiger Technik so zusammen, dass sie als gleichbedeutend erscheinen. Der Tobias-Mayer-Verein in Marbach bringt anlässlich des 250. Todestages des Esslinger Wunderkinds einen Wandkalender auf den Markt. Wer ihn erwirbt, unterstützt den Verein und seine Arbeit, von der im anstehenden Jubiläumsjahr auch die Stadt Esslingen profitiert. Sonderschau „Kaufkalender“ während der Stuttgarter Buchwochen bis 11. Dezember, die Stuttgarter Kalenderschau präsentiert sich ab 27. Januar als Gregor International Calendar Award.

der Schluss

„Das Literaturhaus Stuttgart ist vielleicht das schönste Schiff aus der kleinen Armada literarischer Reishäuser in diesem Land. Und es hält, dank Florian Höllerer, weiter Kurs.“

Thomas Hettche, Schriftsteller,
10 Jahre Literaturhaus Stuttgart

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der Medieninitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 28 35-54
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg
Verantwortlich
Bettina Klett und Rike Kristen
Geschäftsbereich
Kreativwirtschaft

in-medias-res@region-stuttgart.de
medien.region-stuttgart.de

13. Jahrgang



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart